

肉用鸽在云南的发展过程

周 莉*

(云南省种畜繁育推广中心,昆明小哨 650212)

摘要:总结了肉用鸽在云南的引种驯化过程及驯化的成效,经历了小而散的生产经营模式,盲目的发展到标准化的生产,分析了乳鸽的销售模式及需求量,最终达到现在的产业成熟期。

关键词:云南;肉用鸽;发展;过程

我国肉用鸽饲养早在 19 世纪末 20 世纪初就已形成一定的规模,到 20 世纪七、八十年代在我国发展更快,随我国改革开放的不断深入,人民生活水平的不断提高。以珠三角地区为代表的肉用鸽养殖正在迅速崛起。而我省肉用鸽的标准化、规模化养殖起始于 20 世纪 90 年代末。肉用鸽产业发展晚于全国近 20 年。我省肉用鸽的无公害标准化生产以云南省种畜繁育推广中心(原云南省种畜场)从广东省引入 6400 对祖代原种鸽为起始代表。在省内鸽业的发展大致分引种驯化、盲目发展、标准化生产、产业成熟四个阶段。

1 引种驯化期

1.1 引种驯化

肉用鸽营养价值高,味美肉嫩,有较好的药用价值。20 世纪 90 年代前期在云南市场上销售的多是本地鸽、信鸽、少量的昆明公斤鸽、姚安鸽,体型较小,生长发育慢,饲料报酬低,肉品质差,为填补省内优质肉用鸽品种的空白,云南省种畜繁育推广中心于 1999 年 9 月开始先后从广东引进祖代肉用型种鸽五个品种(深王、白王、银王、法国卡奴、天翔 1 号)共 6400 对,引入的优良肉用鸽品种有体型大、生产性能高、抗病能力强、饲料报酬高、抗逆性强、生长发育快等特征。不过肉用鸽养殖在云南是一个新产业,可以借鉴的现成管理模式、生产繁育技术都都有限,种鸽的驯化、各项饲养管理技术只能在实际工作中摸索、学习、积累、对比、采用、推广。

1.2 昆明小哨驯化成效

制定和完善了适合肉用鸽生长繁殖的技术管理方案,摸索出适合肉用种鸽纯繁的饲养管理技术措施,通过饲养对比,寻找出符合各品种特性的营养需求和饲养标准,摸索出肉用种鸽的用药禁忌和防治鸽痘等疾病的有效控制措施,种鸽月成活率 99.8%,产蛋率 100%,受精率 90%,入孵蛋孵化率 65%,每对种鸽年平均产仔 15.6 只,乳鸽屠宰空腔重(去毛、内脏)在 400g 以上占 70%。引种驯化后乳鸽的产量和质量有大幅度提高。

2 无公害化生产经营期

2.1 小而散的生产经营

2000 年之前,小规模分散经营模式占较大的比重,这种生产方式因经济、饲养和技术条件相对落后,即使购买了优良肉用鸽品种进行饲养,对肉用鸽的生物学特性了解不全面,导致饲养管理粗放,造成乳鸽发病率高,生长速度慢,屠宰率低、品种退化严重。小型养殖场在夏秋季节鸽痘发病率高,造成 80% 以上的乳鸽在头部、嘴角、腹部、肛门等部位生成痂痘,溃烂、化脓、严重者死亡。乳鸽产出率低、个体瘦小、品质较差,无市场竞争力,省内的乳鸽市场逐步被标准化生的鸽场所代替。

2.2 盲目发展

在社会主义市场经济的推动下,因 2004 年之前乳鸽市场好,乳鸽价格均价在 15 元以上,加之饲料成本低,饲料单价在 1.00 元左右,许多单位、部门、民间组织融资在昆明建

* 作者简介:周莉(1974 -),女,汉族,本科,畜牧师,主要从事畜禽饲养管理工作。

鸽场,如官房鸽场、帝王鸽场、土桥鸽场等相继在昆明发展鸽业。因大量的引种扩群导致在昆明的乳鸽供应能力快速上升,乳鸽的市场价格迅速下降,种鸽的销售受阻,鸽场因乳鸽销售不畅被动留种扩群,乳鸽产能严重过剩,乳鸽品质下滑。在省内的鸽场进入亏损经营的状态。更有胜者在内部的生产技术方面就出现不可逆转的(如疫病、管理等)大问题,导致倒闭、转场或改行。

2.3 乳鸽标准化生产

乳鸽市场一路走低,限制了鸽业的发展,小而散的小型鸽场纷纷关门,甚至有些大型鸽场在市场的考验面前做转行的准备,在市场上立足必需加强内部管理,提供高品质的乳鸽,并按无公害生产的要求才能适应市场走低的大环境。于是部分种鸽场冷静思考,探索种乳鸽的无公害生产技术,从场址的布局、栏舍建设、生产设施设备、良种选择、饲料兽药及饮用水、净污分道、粪污处理、屠宰等方面严格执行法律法规和相关标准的规定,并按程序组织生产过程,做到养鸽良种化,养殖设施化,生产规范化,防疫制度化,粪污处理无害化和监管常态化,建立无公害生产标准体系,全面提高乳鸽的产量和质量,提高经济、社会、生态效益。屈指可数的部分鸽场才得以生存。

3 产业洗牌期

2004年以后,经过市场、禽流感因素的冲击下,优胜劣汰逐渐显现。仅存的规模化鸽场从种鸽的培育、饲料的供给、乳鸽标准化饲养、乳鸽的屠宰、乳鸽初次加工工艺等方面形成标准的产、供、销产业模式,肉用鸽业开始向标准化、规模化、产业化方向发展。为提升鸽业发展技术保障,肉鸽养殖场先后选派优秀专业技术干部到广东一带种鸽场(如大宝鸽场、天翔达祖代鸽场等地)进行学习并结合本地市场需求和当地的生产能力与其养殖场合作,如在云南销售旺季(秋冬季节)从广东调运冰鲜乳鸽来补充本地乳鸽的缺口,做到产销两旺的市场供需环境,通过鸽业各产业环节人员的不断学习、摸索、实践,云南的肉鸽产业开始走上正轨。

4 乳鸽的销售模式及需求量

经标准化的生产、屠宰的鲜乳鸽直接进入按不同风味要求的餐厅(乳鸽皇、高原明珠、南亚风情园),云南的乳鸽销售主要集中在昆明地区,昆明因其春城的美誉吸引了来自全国各地的人员众多,因此东西南北的饮食文化贯穿其中。广东美食“脆皮乳鸽”、“百合乳鸽”粤式菜品等乳鸽制作工艺也在昆明落地。乳鸽的食用和药用价值也广泛被老百姓所接受,毕竟“药补不如食补”人们都希望从食疗入手来改善健康状况,提高健康水平。饮食观念的转变带动了乳鸽市场的销售,据昆明市场相关统计表明:目前乳鸽在昆明市场上销量较好的是专业制作金牌乳鸽的先锋—乳鸽皇,节假日销量高达500只/日,平均150~200只/日;高原明珠大酒店的乳鸽销量为100~150只/日,节假日可达200~300只/日;南亚风情园售卖油淋乳鸽销量为50~100只/日;这些酒店的乳鸽来源于在本地持有产品检验检疫合格证、有无公害乳鸽生产标准体系的种鸽场;其余部分由广东进货补充当地市场缺口。本地的鲜乳鸽供应能力占日需求量的1/3,本地鲜乳鸽缺口较大。

5 产业成熟期

优良肉用种鸽在云南饲养15年后的结果表明,要生产高质量的乳鸽,培育优良品种是关键、饲料是基础、经营管理和卫生防疫工作是保障,经过从业人员的不断的摸索,优化各项管理措施,提高乳鸽的产量和质量、借鉴鸽业发达地区成熟经验,努力促使我省的肉鸽养殖业向标准化、节约化、工厂化发展。2010年以后,经过多年的市场运作和产业整合,云南的肉鸽养殖及乳鸽的饮食文化已经步入一个良性循环的阶段,种乳鸽产销也开始稳步前行,发展势头良好。在现代化畜牧业发展的进程中,品牌化将会是现代畜牧业发展的趋势,乳鸽在未来的时间内将会成为绿色食品消费的主流,为养殖户带来可观的经济效益。