

# 云南省肉鸽发展产业链分析

周莉\*

(云南省种畜繁育推广中心,昆明小哨 650212)

**摘要:**总结了本人从2002年10月开始从事乳鸽销售、市场预测、分析等工作的经验积累,旨在为全省肉鸽产业发展提供技术参考。

**关键词:**云南;肉鸽;产业链分析

肉鸽发展到今天已经形成现代化的商品生产,而进行快速的乳鸽生产、提高鸽场经济效益和社会效益,饲养优良种鸽是必要条件,而这一饲养过程都要按照一定的技术操作规程,就需要构建一系列的产业化发展思路,进行产业链分析。云南发展绿色乳鸽生产,建立一个完整的产业体系对肉鸽产业化发展至关重要。

## 1 绿色饲料生产体系建设

生产绿色畜产品,首先要从饲料源头上进行严格控制和把关,优化饲料产业和产品结构,组建具有一定规模和市场竞争力的龙头企业,建立一条集饲料原料基地、饲料工业、养殖、加工、包装、运输、销售于一体的畜产品生产经营链,通过对生产经营全过程的控制,最终为消费者提供安全、营养、健康、卫生的畜产品。当前的西方发达国家,动物性食品(肉、奶、蛋)在饮食结构中占较大的比重,粮食在饮食结构中的比例明显减少;食物构成的这种变化趋势预示着畜产品在人们生活中的作用越来越重要,发展绿色畜牧业、生产绿色畜产品已经成为改变中国农村经济的支柱产业。目前云南本土已经拥有全国知名畜牧业集团、饲料厂都具有质量资质认证的品

牌企业,能和这样的企业共同联手打造本土绿色品牌无疑是强强联手,为云南推动绿色养殖提供了必备的条件。

## 2 种鸽繁育体系建设

目前,云南省引进的优良品种—美国王鸽是世界上公认的大型肉用品种,1983年由广东家禽科学研究所购进,开始了肉鸽的良种培育、配套杂交组合、鸽业产业化、乳鸽深加工等技术研发工作。云南省种畜繁育推广中心肉鸽场于1999年8月从深圳引入白王鸽、银王鸽,该品种肉鸽体壮多产,25日龄乳鸽可达400~600g,每对种鸽一年可孵化雏鸽5~9对,成活15只。在云南省种畜繁育推广中心肉鸽场培育两年后又在景洪建立分场进行试养、示范、推广,省内的肉鸽良种基地开创了从无到有的历史。对省内的肉鸽产业有较大的促进和推动作用。从此肉鸽养殖从种鸽的繁育基地体系建设开始扩散和采用。

### 2.1 扩大规模,投资主体多元化

适当的扩大绿色养殖基地的规模是未来发展的方向,一定的规模有利于降低技术成本,如果没有高标准的养殖基地,就无法培育出优良种鸽,无法实现高品质鸽生产,更不会有安全、营养的绿色畜产品。

\* 作者简介:周莉(1974-),女,汉族,本科,畜牧师,主要从事畜禽饲养管理工作。

## 2.2 精心选育

对肉鸽的品质进行选育,云南省的种鸽均为引入品种,因此培育本地专门型肉用种鸽是本地专业技术人员的重点研讨项目,肉用种鸽的选育从体型外貌特征和生产性能两方面入手。着重把握以下三个方面。

**2.2.1 生殖能力较强,有较高的产蛋、受精、孵化率、哺乳能力强、胚胎死亡率低,死胚率低。**

**2.2.2 羽毛颜色好,在昆明白羽鸽较受欢迎,主要是白羽乳鸽烹饪后菜品外观好、颜色鲜亮、色香味俱全,而且白羽鸽的皮肤呈浅色,抗病力强。**

**2.2.3 换羽期生产不受影响(昆明海拔较高,气候干燥多风,早晚温差较大,造成肉鸽的生长速度缓慢,饲料报酬较高,死病率也居高不下),因此种鸽的繁育要求是非常高的,高品质的种鸽才能培育出高品质的幼雏,对云南省培育专门型的种鸽品种才能起到促进作用。**

## 3 卫生防疫体系建设

近年来我国部分城市禽流感疫情频发,导致城乡百姓“谈鸡色变”,在很长一段时间里市场上的家禽及禽类产品无人问津,给禽类饲养带来了巨大损失,暴露出了我国动物防疫体系的薄弱环节,为动物疫病防治工作敲响了警钟。因此加强动物防疫体系建设、提高疫病防治能力,特别是开展动物病毒与人类疾病之间的研究已是迫在眉睫。建立完善的疫病防治系统会更有利于培育优良品种。从以下五个方面搞好体系建设:①完善兽医工作职能调整;②加强动物防疫体系建设;③兽医防疫监测系统;④开展高水准的兽医技能培训;⑤建设兽医防疫体系紧急应急系统。因此,在幼雏期建立完善的疫病防治体系是兽医工作的重中之重。

## 4 肉鸽产品市场体系建设

目前,云南省还没有形成一个完善的市场体系,乳鸽产品的销售仍然集中在农贸市场,只有少部分进入宾馆、酒楼,加之无公害乳鸽生产数量有限,更加限制了市场体系的发展和完善,我们可以借鉴发达省份的先进技术和经验为我所用,建立一套适合云南省实际情况的销售网络,以发展、扩大云南省的肉鸽产业。2009年6月1日《食品安全法》的颁布实施,更有利于市场体系的建设,大体可以从以下几方面入手。

### 4.1 连锁经营

目前,云南省的绿色食品数量有限并不适合采取连锁经营的模式,但是开拓市场本身就要具有前瞻性和预见性,不要等到一些大型企业占领了这块领地后才开始跟随其争夺市场。当然连锁经营也不能盲目,其市场定位应该选择一些居民收入较高和文化层次较高的城市;一方面拥有消费群,另一方面让某一部分人能对绿色食品有正确的认识和了解,使之成为人们了解乳鸽的窗口。一定规模的连锁经营具有降低成本、控制价格、促进销售、强化绿色服务意识的作用。因为连锁经营既能够做到统一进货、统一库存、调配及价格的统一管理,又能确保产品质量,也可以实现跨地区发展扩大市场占有空间。

### 4.2 超市专柜

从中国连锁经营协会发布的中国零售业50强排名的销售数据看,超市销售的增长远远高于传统百货,超市拥有固定的购物场所和包装标签,让消费者放心的优势,其经营的产品60%都是食品,而60%的消费主流就是食品,在超市设立专柜可以让绿色畜产品走进消费者,从而让消费者认识、了解绿色乳鸽,最终产生消费,提高市场销售潜力,同时生产企业也有机会更进一步了解市场信息和

消费者心里。云南省种畜繁育推广中心肉鸽场的乳鸽也曾在超市做过市场推广,对后期的乳鸽销售及运作奠定了基础。

#### 4.3 电子网络销售

网络营销是科技进步的结果,它具有高效、高速、低成本的优点,通过发达的网络平台聚集了全世界的生产者和消费者,实现真正的直销市场,这也是让消费者了解绿色畜产品的最佳渠道之一。

#### 4.4 绿色食品批发销售市场

在云南省绿色食品发展不均衡,有些地方发展较快,有些地区资源环境等条件限制发展缓慢。在云南省内昆明、大理、楚雄一带畜牧业发展较好,可以在这些地方设置绿色

食品批发市场,一方面发展规模效应,一方面可以使产地分散的绿色食品有一个集中的、面向消费者的通道。

### 5 产业前景

云南是一个多民族的省份,饮食结构和饮食需求各不相同,绿色食品的发展受到种种因素的制约,这也是我们作为畜牧技术工作者需要努力的方向,做好本职工作加强产品宣传,让更好更优质的产品进入千家万户是专业技术人员工作的目标,人们已经越来越关注食品的安全健康,因此绿色畜牧业的发展一定会拥有广阔的发展前景。