

推进巧家农业产业发展的思考

张开辅*

(昭通市巧家县农业局, 巧家 654600)

摘要:党的十八大提出“到 2020 年全面建成小康社会奋斗目标”、“加快发展现代农业,增强农业综合生产能力,确保国家粮食安全和重要农产品有效供给”。本文从巧家农业现状出发,就如何发挥优势,进一步推进农业产业发展提出了对策和建议,供参考。

关键词:巧家;农业;产业发展;思考

农业是国民经济的基础,农业发展关系到经济发展的全局。党的十八大提出“到 2020 年全面建成小康社会奋斗目标”、“加快发展现代农业,增强农业综合生产能力,确保国家粮食安全和重要农产品有效供给”。发展现代农业,是当前和今后一段时期农业农村工作主要目标,是建设社会主义新农村,解决当前农村经济发展矛盾,实现农村经济快速发展的现实途径。农业是“三农”的首要问题,产业化是农业发展的必然选择,在新时期新阶段,如何立足当地实际,发挥自身优势,加快农业产业发展,千方百计助农增收?这是我们必须面对和认真思考的问题。

1 巧家农业产业发展现状

1.1 粮食生产持续发展,粮食保障能力不断增强

2013 年,全年完成粮食作物播种 5.45 万 hm^2 ,实现粮食产量 24.5 万 t,同比增 5.2%;农民人均有粮 440kg,同比增 4.8%。

1.2 群体支柱产业体系格局初步形成

“十一五”以来,巧家按照“稳定粮食,巩固蔗糖,做精烤烟,做大桑畜,培育果蔬”的思路,调整优化产业结构,初步形成了群体支柱产业体系格局,并逐步向产业化发展。截止

2013 年底,全县有涉农龙头企业 4 家;有各类农业产业化农民专业合作组织 127 个。

1.2.1 畜牧产业

坚持“加大投入、依靠科技、加强基础、粮草并举、规模发展、保障供给”思路,按照生产标准化和规模化的发展方向,围绕养殖业配套技术推广,以生猪为主的畜牧产业不断壮大,畜牧业已成为农业农村经济的主要基础和支柱产业。2013 年,全县实现存栏大牲畜 9.89 万头(匹)、生猪 60.16 万头、羊 18.75 万只、家禽 69.79 万羽,同比分别增 3.92%、22.03%、12.81% 和 2.45%;出栏大牲畜 2.58 万头(匹)、肥猪 85.17 万头、肉羊 12.63 万只、肉禽 146.26 万只,同比分别增 8.03%、6.08%、10.37% 和 3.64%;肉蛋总产 8.7 万 t、牧业产值 16.5 亿元,同比分别增 9.76% 和 10.37%。全县农民人均畜牧业纯收入 2429 元,同比增 19.69%,畜牧业收入占农民人均纯收入的 53.6%,撑起了农民增收半边天。

1.2.2 蚕桑产业

2013 年全县桑园面积 0.9 万 hm^2 ,投产面积达 0.43 万 hm^2 ;养蚕 7.5 万张,产鲜茧 2800t,蚕农售茧收入 7000 万元。

1.2.3 蔬菜产业

2013 年实现蔬菜种植 0.83 万 hm^2 ,实现

* 作者简介:张开辅(1969 -),男,汉族,大专,畜牧师。E-mail:qjnyxx@126.com

蔬菜产量 21 万 t, 产值 2.2 亿元, 同比分别增长 9.6%、6.4% 和 11.5%。

1.2.4 烤烟产业

按照科技兴烟、质量强烟的发展思路, 夯实烟叶发展基础, 2013 年种植烤烟 2000hm², 生产烟叶 9.9 万担, 实现产值 1.02 亿元。

2 巧家农业产业发展面临的优势和劣势

近年来, 巧家农业结构调整不断深化, 农业经济持续发展, 优势产业基地建设初具规模, 并逐步向产业化发展。齐昌畜禽屠宰有限公司在巧家建成并投入运行, 现已取得畜产品加工生产企业“资格证书”和相应资质, 公司注册的“齐昌牌”猪肉通过无公害食品认证, 公司还与北京朝阳区来广营市场管理处签订了日销肥猪 300 头的供销合同, 实现了巧家肥猪成功打入北京市场这一历史性突破, 有望成为带动畜产品外销的龙头企业; 建立群众性蔬菜基地产业发展协会 3 个, 初步形成“协会 + 基地 + 农户”的产业发展模式, 反季蔬菜初具规模; 以生猪为主的畜牧产业经过多年培植, 取得跨越式发展, 2013 年畜牧业产值达到 16.5 亿元, 特别是规模养殖大户不断显现, 全县肥猪出栏 50 至 100 头的大户 2168 户、101 头以上的大户 438 户; 肉牛出栏 10 至 50 头的大户 103 户、51 头以上的大户 16 户; 肉羊出栏 50 至 100 只的大户 295 户、101 只以上的大户 165 户; 肉禽出笼 1000 至 5000 羽的大户 485 户、5001 羽以上的大户 36 户。随着白鹤滩巨型电站、出滇入川大通道建设和昭巧二级路的贯通, 当前及今后一个时期, 巧家农业面临着加快发展的战略机遇。

巧家农业虽然持续发展, 但整体来说, 农业仍是弱质产业, 农业产业仍处于爬坡阶段, 还存在诸多制约因素: 一是农业资源尤其是土地资源有限, 人多地少, 无法腾出更多的土地搞集约化经营, 再加上土地使用权流转困

难, 农业分散经营、小打小闹的局面一直无法改变; 二是农业基础设施陈旧落后, 现代农业装备水平不高, 绝大多数地方农业还未摆脱靠天吃饭、靠牛耕作的低水平困境; 三是农业产业集约化、标准化水平低, 优质农产品不多, 缺乏市场竞争力; 四是市场发育程度低, 产品流通不畅, 农(畜)产品仍处于原料生产阶段, 特别是缺乏龙头企业带动, 缺乏吸引外资的环境, 农业产业化水平低。

3 推进农业产业发展的对策建议

3.1 抓好粮食生产, 确保粮食安全

结合白鹤滩电站建设, 耕地减少、人口逐年增加、移民迁建等实际, 加大农业产业结构调整力度, 提高耕地复种指数, 搞好农作物规格化间套种和高产创建, 大力推广优良品种和先进适用栽培技术, 增加土地产出率, 提高单产, 增加总产, 确保粮食安全。到 2015 年实现粮食总产 26.5 万 t, 实现人均有粮 450kg 的目标。

3.2 加快结构调整, 着力发展高效优势产业

通过规划引导、政策支持、示范带动等办法, 推进“一村一品”、“一乡一业”的发展。在确保粮食安全基础上, 扩大高效经济作物比重, 大力发展石榴、柑桔、芒果、香蕉等亚热带名特优新水果, 发展生态观光农业等富有地方特色的旅游服务业。在结构调整中, 妥善处理好粮经争地、人畜争粮矛盾, 进一步调整“粮 - 经 - 饲”三元种植结构, 将粮食、经济和其它作物的种植比例调整为 62.5:21.0:16.5。在畜牧业内部结构调整中, 生猪生产以提高出栏率和商品率为主, 调高草食畜比例, 特别是调高黄牛和羊、调低马、驴、骡比重, 调高禽的比例, 以瘦肉型商品猪和肉牛养殖为重点。

3.2.1 畜牧业

按照“增加总量, 提高出栏, 提质增效”的思路, 狠抓养殖业综合配套技术推广, 以规模

养殖大户培植和标准化养殖为重点,进一步做大做强畜牧支柱产业。到2015年,全县存栏大牲畜9.9万头(匹)、生猪69万头、羊18.6万只、家禽72万羽;出栏大牲畜2.9万头(匹)、肥猪100万头、肉羊13.5万只、肉禽155万羽;实现肉蛋总产11.2万t、牧业产值19.8亿元。

3.2.2 蔬菜产业

调整发展方向和市场定位,建立标准化生产基地,拓宽流通渠道,加快市场网络体系建设,努力建成具有巧家特色的蔬菜产业,确保蔬菜供给。到2015年种植蔬菜1万 hm^2 ,实现产量30万t、产值4.5亿元。

3.2.3 蚕桑产业

遵循“区域化布局、规模化发展、专业化生产、集约化经营”的现代蚕业发展指导思想,走“优质、高产、高效”蚕桑基地建设路子,大力推广方格簇和省力化蚕台育技术;不断提高广大栽桑养蚕水平。到2015年,建立蚕桑基地0.8万 hm^2 ,其中投产桑园0.67万 hm^2 ,年产鲜茧4500t,蚕农年增收1.12亿元。

3.2.4 马铃薯产业

围绕“种植规范化、生产规模化、加工品牌化、服务一体化”的目标,到2015年,全县马铃薯种植面积1.87万 hm^2 ,实现产量56万t、产值5.6亿元。

3.2.5 渔业

利用库区水资源优势,依靠金沙江巧家段天然优质湾、汊资源以及丰富的池塘(坝)面积,以养鱼为龙头,发展休闲观光和游钓业为主的休闲渔业。到2015年,实施池、坝、塘养鱼100 hm^2 、稻田养鱼266.67 hm^2 、水库养鱼346.67 hm^2 ;实现水产品产量4310t,渔业产值4310万元。

3.2.6 烤烟产业

按照“科技兴烟、质量强烟”的思路,稳定种植面积,提高单产和品质。到2015年,种植烤烟2333.33 hm^2 以上,产量达10万担,实

现烟叶产值1.2亿元。

3.3 搞好区域规划,建立优势农产品基地

在区域布局上,根据巧家立体气候、立体农业特点,各海拔、区域应有不同的侧重点。总体是:畜牧业生产上,低二半山区以生猪、黄牛和土鸡为主,高二半山区以生猪、黄牛为主,高寒山区以生猪、黄牛、云南半细毛羊为主;蔬菜产业重点集中在乡镇集镇、电站和交通干线周边,以蔬菜和加工专用型马铃薯为主,在中海拔以下地区以发展反季蔬菜为主;渔业生产上,围绕白鹤滩电站和牛栏江梯级电站建设,认真搞好渔业资源保护、渔业技术培训,为促进电站库区渔业生产大发展搞好调研规划。在农产品基地建设上突出“特、优、新”三个字,坚持高起点、高标准、高投入、严要求原则,推行绿色无公害农产品生产,增强农产品市场竞争力。到2015年,建成五大农产品基地:4000 hm^2 无公害蔬菜基地,产值1.08亿元;6666.67 hm^2 加工型马铃薯基地,产值1.2亿元;100万头肥猪基地,产值14亿元;6万只商品山羊基地,产值0.36亿元;3万只半细毛羊基地,产值0.12亿元。

3.4 加快科技推广,提升农产品质量和市场竞争力

一是引进一批适合不同海拔、气候条件的动植物良种进行推广,提高良种覆盖率。粮食作物以“两杂”良种和脱毒种薯为主,经济作物以高产优质新品种为主。二是改进作物种植和家畜饲养管理,大力开展轮作、套种和农副产物加工利用;三是加强动植物疫病防治、监测,保障产业健康发展;四是种养业有机结合,大力推广“粮(果)、畜、沼”和“种、养、加”相结合的生产模式,充分利用自然资源,保护生态环境,发展农业循环经济,促进农业可持续发展。对农业增产增收效果显著的良种和实用技术,给予必要的扶持,努力提高农产品科技含量,发展地方名、特、优、新产品,抓紧制定优势农产品地方性生产标准和

绿色无公害产地、产品认证,创立品牌,以品牌促进产业发展,以品牌促进农民增收。

3.5 外引内联,扶持和培育龙头企业,推进农业产业化进程

产业化是农业发展的必由之路,也是农民增收增产增收的有效措施,推进这项工作:一是结合小城镇建设加大市场建设力度,建立和规范农产品交易市场,搞活农产品流通,强化“扶持龙头企业就是扶持农民”的意识,通过“龙头企业+基地+农户”的运作模式,使龙头企业成为连接市场的纽带,连接生产者的桥梁,以龙头企业带动基地,以基地促进产业发展。二是在企业用地、管理收费、贷款扶持等方面制定优惠政策,改善投资环境,加大招商引资力度,积极扶持和培育畜牧、蔬菜、马铃薯加工流通龙头企业,力争实现每个优势产业都有龙头企业带动发展的格局。三是明确政府、企业、农户各自在产业化中的职责,政府要加强产业发展的规划引导,协调好龙头企业与农户的利益关系;龙头企业要努力

提高产品的科技含量,不断开拓市场,加强企业管理,增强企业竞争力;农户要诚实守信,严格按合同组织生产,为企业提供优质原料。

3.6 抓合作组织建设,提高农民组织化程度

农民专业合作社是农业产业化发展的重要载体,要因地制宜、精心谋划,积极引导农民组建各类专业合作组织,不断把千家万户各自为政、单打独行的分散生产与销售,转变为千家万户相互联结、共同行动的合作生产和联合销售,把握发展生产的主动权,不断增强抗御市场风险的能力。

3.7 强化农业环境保护,切实抓好农产品安全生产

增强农业生态环境保护和农产品安全生产意识,切实保护农业生产环境,加大农业农村面源污染治理,严格实施农产品质量标准,强化农产品质量跟踪管理制度,促进农业向高产、优质、高效、生态、安全的方向发展。一是要全力推行标准化生产;二是要打造优质农产品品牌,拿到农产品进入市场的通行证。