

# 对文山州肉牛产业发展的分析与探讨

彭 瑛\*

(文山州丘北县畜牧技术推广工作站,丘北 663200)

**摘要:**文山州拥有优势的牛品种质量和数量以及丰富的饲草资源,立足资源优势和产业基础条件,加快推进全州肉牛产业发展,把肉牛产业做强做大。对加快全州畜牧业结构调整,拉动城乡区域经济发展,增加农民收入,丰富菜篮子,改善人们的膳食结构和稳定边疆、构建民族团结和谐社会都具有十分重要的意义。本文从文山州肉牛产业发展的现状出发,在分析探讨全州肉牛产业存在问题和潜在优势的基础上,提出具体的发展措施,为加快推动文山州肉牛产业的发展提供参考意见。

**关键词:**文山;肉牛产业;发展;对策

肉牛产业是文山州畜牧业的重要组成部分,是畜牧产业中资源优势明显、发展潜力较大的产业。如何发挥文山州资源优势和产业基础条件,加快推进全州肉牛产业发展,把肉牛产业做强做大。对加快全州畜牧业结构调整,拉动城乡区域经济发展,增加农民收入,丰富菜篮子,改善人们的膳食结构和稳定边疆、构建民族团结和谐社会都具有十分重要的意义。

## 1 文山州肉牛产业发展现状

自1997年文山州委、政府把畜牧业立为支柱产业以来,全州各级各部门利用丰富的饲草饲料、优良的品种资源以及邻近昆明、“两广”、越南等市场的区位优势,把肉牛产业作为促进农村经济发展的重要产业来抓,积极争取中央和省投资建设了4个商品牛生产基地、5个肉牛外销基地、文山高峰黄牛良种繁育区项目和秸秆养畜示范项目等一批养牛项目,加快了良种、饲草饲料、疫病防治等科技措施的推广应用,促进了肉牛生产保持存栏年年稳中有升、出栏数较快增长的发展势头,全州牛的存栏和出栏数近年来一直位居全省各州(市)前茅,成为全省的养牛大州和

肉牛产业化发展的重点地区。据调查统计,全州已经建成牛存栏50头以上的规模养殖场(小区)158个,其中:存栏100头以上的养殖场有22户、存栏500头以上的养殖场有5户;建成养牛合作社121个,养牛协会8个;建成大牲畜交易市场137个,其中畜产品批发市场24个;有12000余人的畜牧经纪人队伍活跃在全州各地,有效促进肉牛产业发展。2013年全州年末牛存栏147.88万头;出栏肉牛62.06万头,养牛业产值达11.16亿元,占畜牧业产值的比重达12.3%。成为全州畜牧业新的经济增长点,对促进全州农村经济发展,加快群众脱贫致富产生了重要作用。

## 2 肉牛产业发展的优势分析

### 2.1 拥有优良的地方良种牛资源

文山州的是一个典型的农业大州,全州广大农村具有养牛的习惯,养牛历史悠久。地方良种“文山牛”是享誉全国及东南亚国家和地区的优秀役肉兼用型品种,具有肉质细嫩、味道鲜美、繁殖快、成活率高、适应性和抗病力强以及耐粗饲养管理等特点,通过引进国外优良肉牛品种稍加改良,即可生产优质牛肉,充分发挥其潜在因素,提高增重速度,

\* 作者简介:彭瑛(1973-),男,本科,畜牧师,主要从事畜牧科技推广工作。E-mail:1565588283qq.com

加快出栏时间,效果显著,发展肉牛产业具有优势的牛群数量和质量。2013年全州牛的年末存栏数量达147.88万头以上,其中能繁母牛存栏50.96万头,存栏数位居云南省第一,形成了充足的生产基础群体,具有良好的生产性能,是发展现代化养牛产业,生产优质商品肉牛的前提条件。

## 2.2 环境优良,饲草资源丰富

文山州大部分地区处于热带季风气候区,夏无酷暑,冬无严寒,气候温和适宜,雨量适中,适宜肉牛的生长繁殖和牧草的生长发育。牧草、饲料等农作物生长茂盛,青草期长,品质优良。全州有可利用天然草场750200hm<sup>2</sup>,年产农作物秸秆20亿kg,青绿饲料作物种植面积达20000hm<sup>2</sup>。此外,可种植人工牧草的坡耕地和冬季农闲田地约187555hm<sup>2</sup>,这些农田一年有5~6个月闲置不用,土壤肥沃,水热条件适宜栽培多种牧草和饲料作物,尤其是对水肥条件要求较高的冬季型牧草特高多花黑麦草、高丹草等在文山州生长茂盛,产草量高,能有效确保优质饲草供给。近年来全州每年的农闲种草面积已达11000hm<sup>2</sup>以上,累计改良和建设人工草场保留面积9000hm<sup>2</sup>以上,并随着牧草良种补贴项目和退耕还草、石漠化治理等项目的实施,面积不断扩大,为发展肉牛产业提供了丰富、优质的饲草和立地条件。

## 2.3 有一定的肉牛生产基础,杂交改良服务体系已基本形成

文山州养牛历史悠久,广大农村群众养牛经验丰富。多年来在各级党委、政府和业务部门的重视发展下,州内已建设了具有一定规模的养牛场(小区)和肉牛商品生产基地以及一大批肉牛商品经纪人,肉牛产业初具雏形;建成了文山牛良种繁育场和保种区,对文山牛划定区域进行保种选育,在保种区以外的广大地区建成了冻精改良点528个,州县均建成了液氮冻精中转站,良种繁育和杂交改良体系已基本形成,年冻精改良配种10

万头以上,杂交后代的日增重、个体产肉率和品质等方面均表现了明显的杂交优势,为项目的实施打下了坚实基础。

## 2.4 区位优势明显,市场前景广阔

文山州南接越南,西接广西,是云南省通往沿海的东大门。区位优势明显,323国道线贯穿全州八县,砚平、平锁、平罗高等级公路和文山至天保口岸、文马二级公路已建成通车,蒙文、文砚高等级公路即将工投建,正在建设的云桂铁路贯穿文山州丘北、广南、富宁3县,州、县、乡、村四级公路四通八达,文山飞机场、富宁港已经建成投入使用,海、陆、空交通极为便利,到文山州来寻求提供肉牛及其产品的客商有增无减,尤其是近年来随着国际和全国牛肉市场需求不断增长的形势,全州肉牛供不应求,市场前景十分广阔。

## 3 肉牛产业发展存在的问题及制约因素

### 3.1 商品率和出栏率低下,大资源小产业的状况比较突出

文山州的肉牛产业由于受传统饲养方式的影响,农户商品意识不高,养牛为耕田的传统思想还没有根本转变,专门化生产肉牛的比例还不多,还有相当大一部分是利用老、弱、病、残淘汰牛,甚至还有一部分母牛来育肥,由于饲料混杂,品种混杂,年龄混杂,因而导致育肥期长、育肥效率低、育肥质量差,出栏率和商品率低下,全州牛的存栏达147.88万头,肉牛出栏才62.06万头,出栏率仅41.97%,大资源小产业的状况比较突出。

### 3.2 科技含量不高,生产水平相对落后

受资金、技术、农民文化素质等因素的影响,良种不良法、饲养管理不科学规范的现象仍然存在,标准化饲养技术和肉牛育肥集成技术应用推广还不够,没有从根本上解决饲养周期长、成本高、肉质差、出肉率低的问题,肉牛生产整体水平与发达地区相比差距还很大。

### 3.3 缺乏精深加工,产品附加值不高,龙头企业带动能力弱

当前,文山州肉牛养殖以千家万户农户分散养殖为主,小规模饲养和中等规模育肥场肥育为辅,全州规模养牛户还不到10%,大部分为农户散养,1~3头的比较多,没有形成规模化和区域化生产基地。缺乏一批规模大、前景好、带动力强、产品市场占有率高的重点龙头企业,难以形成对全州肉牛产业整体发展的有效拉动,尤其是缺乏加工企业,精深加工、高附加值产品还偏少,加工增值链条较短,基本上以活牛出售,少部分加工也是仅限于肉品的简单屠宰分割和腌制,忽视各品种、各年龄段、各部位牛肉的区别、分割和加工工艺,缺乏特色牛肉的加工工艺和专业化的加工企业,难以创立特色品牌,不能体现不同档次牛肉的不同价格,肉牛产品附加值不高,经济效益偏低。使千家万户分散的养殖户进入大市场缺乏稳定的支撑载体,还处于低层次生产阶段,其基础性主导地位尚不牢固,农户的利益得不到保障。

### 3.4 肉牛生产缺乏专门化品种

文山州拥有优良的地方品种文山牛,具有独特的环境适应性和肉质鲜美等特性,但是由于长期以来传统饲养方式下,缺乏系统的品种选育和提纯复壮等措施,虽有其优良之处,但主要性状不如外来品种,近些年通过引进国外优良肉牛西门塔尔、安格斯、短角等冻精来进行改良,取得了明显的杂交优势和养殖经济效益,但由于杂交工作缺乏规划和方向不明确,以致造成品种混杂,地方品种的优良性状没有得到充分挖掘,尚未培育出比较适宜的、优势显著的肉牛品种,没有像种植业品种改良那样培育出自己的优良肉牛品种和品牌。当前大部分购买育肥场主要引进杂交牛进行育肥生产,未能发挥地方肉牛良种特色和优势。

### 3.5 母牛基础群体减少

母牛养殖受生产周期长、投入成本大、比

较效益低等因素影响,面对肉牛市场价格的持续上涨,饲养农户趋利大量抛售母牛,致使母牛和母牛犊被大量肥育屠宰,优质能繁母牛数量下降。加之受小型农机的推广和打工经济的影响,使母牛养殖的主力军(农村散户)消失了好大一部分,后备母牛严重不足,整体数量上处于不断萎缩之中,长期下去肉牛生产链条面临断裂危险。

### 3.6 饲草资源利用不合理

人工种草以及青贮、秸秆氨化加工利用技术受群众饲养条件和饲养规模的限制,在散饲养户中难以普及应用,目前全州农田种草面积仅占农闲田面积的8%左右,农作物秸秆利用率仅30%左右。长期以来人工草地和天然草原的保护建设与合理利用重视不够,饲草加工以及合理搭配饲喂技术推广应用不足,饲草资源利用率低,制约了肉牛产业的发展壮大。

### 3.7 肉牛及其产品市场体系建设滞后

全州肉牛及其产品交易零散,主要依靠当地活畜交易市场交易和经纪人(牛贩)收购,缺乏专业化、规模化、网络化的产品经销市场,全州还没有形成产、供、销一条龙的生产与销售链,知名度不高,产品销售覆盖面不大,经济效益不高。养殖协会、专业合作社等农村经济合作组织刚刚起步,还没有形成从养殖到餐桌的完整畜牧业市场体系,生产和市场信息脱节,农户养殖肉牛受市场价格波动影响比较大。

## 4 对肉牛产业发展的建议及对策

### 4.1 提高认识,转变观念,增加投入,加快肉牛产业化发展

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高,肉牛及其产品需求不断增长。全州各级党委、政府和畜牧部门要抓住省人民政府提出的打造山地牧业和牧业庄园发展云南特色畜牧业的战略机遇,充分发挥文山州肉牛资源优势,积极采取措施扶持和引导广大农

户转变养牛观念,提高商品意识,尽快出台文山州肉牛产业发展扶持政策。要坚持政府引导,市场运作的融资原则,充分调动社会各方面的积极性,多渠道筹资,增加投入,促进发展。一是把肉牛产业作为发展重点,列入各级财源发展计划,在支农资金,农业开发资金、农业产业资金和扶贫资金上向肉牛业倾斜,尤其是要把肉牛良种补贴和基础能繁母牛补贴作为一项政治任务 and 惠民工程来抓,常抓不懈,以扩大全州的良好推广面。二是调整信贷结构和方式,加大对肉牛业的支持力度,帮助肉牛养殖户、养殖企业、加工企业解决生产发展中的资金不足的问题。三是制定优惠政策,优化投资环境,把肉牛规模养殖场用地视为农业用地,把肉牛产品加工企业视为农业产业化龙头企业来对待,在建设用地实行优惠,在企业经营税收方面给以政策减免,以吸引本地和外商来文山州投资搞肉牛产业,推动文山州肉牛产业的快速、健康发展,使之成为农民增收,财政增长的一大产业。

#### 4.2 加强基地建设,发展适度规模经营

大力实施项目带动战略,鼓励和发展规模化经营,着力培养一批规模养殖大户,建设一批起点高、标准高、规模适度、科技含量高的肉牛养殖小区和标准化示范龙头企业。按照标准化设计、规范化建设、精准化养殖、科学化防疫、制度化管埋、无害化处理的“六化模式”,引导养殖户采取多户联建、股份制合建、养殖大户单建或加工企业兴建等多种形式,加快规模养殖场(小区)建设,新建年出栏千头以上肉牛育肥基地6个,年出栏百头以上规模育肥场(小区)200个,发展规模养殖大户500户。推广标准化养殖技术,对建成的规模养殖场(小区)进行标准化改造,提高养殖效益和集约化发展水平,力争规模养殖比重占饲养总量的50%以上,按照集中连片的原则,合理规划生产基地,一乡一品或数乡连片,扩大群体、尽快形成产业优势。

#### 4.3 依靠科技进步,提升养殖科技水平,转变肉牛产业发展方式

科学技术是第一生产力,要做大做强肉牛产业,必须转变观念,调整养殖模式,大力发展标准化和各种类型的健康养殖模式、生态养殖模式,切实转变传统落后的饲养方式,提高肉牛养殖水平。要在积极学习和引进先进技术和经验的同时,进一步加强技术培训,积极通过科技下乡和科技入户等方式加大对肉牛育肥、饲料加工调制、人工种草、品种改良利用、屠宰加工、质量监测与溯源等肉牛生产集成化技术的应用与推广,不断提高肉牛产业的科技水平,促进全州肉牛产业的提质增效。

#### 4.4 加快肉牛改良步伐,打造文山肉牛品牌

良种繁育是肉牛产业可持续发展的基础和关键。在文山州原有牛冻精改良站点的基础上,进一步加强完善全州肉牛良种繁育体系建设。鼓励建设母牛规模繁育场,禁止屠宰场(点)屠宰可繁母牛和犊牛,限制本州基础母牛外流,扎实做好能繁母牛扩充工作,对饲养优质本底母牛、杂交一、二代能繁母牛的农户由各级政府财政给予每头能繁母牛1000~2000元的母牛养殖补助,以充分调动农户饲养繁殖母牛的积极性,扩大优良能繁母牛的数量,夯实肉牛产业发展基础。注重文山牛品种资源的保护与开发,并加以选育和提高,建立文山优质肉牛繁殖基地,以文山牛为母本进行三元杂交改良,筛选出配合力好、能体现地方良种特色的杂交组合,培育出个体大、产肉率高、肉质优的“文山肉牛”品牌,推进优质肉牛专门化品种培育进程,扩大全州良种推广应用,提高文山州肉牛群的整体质量和数量,实施文山肉牛品牌战略,达到优质、高效的效果。

#### 4.5 加快饲草饲料生产体系建设,加强草原建设与保护

一是加大天然草地改良和建设力度,将草地改良和人工种草与石漠化治理结合起

来,根据不同天然草地类型采取不同措施,种植优质牧草,促进草原植被的有效恢复和肉牛产业健康发展;二是结合州委、州政府333333hm<sup>2</sup>油茶和核桃基地建设项目的实施,推广“林—草—牧”、“果—草—牧”林下种草养牛模式,建立疏林草地,林草结合、以短养长;三是调整种植结构,充分利用文山州丰富的冬闲农田和自然优势实施草田轮作和推广粮、经、草三元种植模式,解决冬春季青绿饲料缺乏的问题,扩大高产优质牧草种植面积,拓宽青饲料来源;四是大力推广秸秆加工处理、牧草青贮和农作物秸秆氨化技术,使全州的农作物秸秆利用率提高到60%以上;五是扶持发展饲料加工企业开展肉牛专用饲料的研发和生产,提高育肥效果和效益;六是认真贯彻落实《中华人民共和国草原法》,划定基本草原,推行草原承包经营,划区轮牧、合理利用草原,严禁超载过牧,严厉查处破坏草原的行为。

#### 4.6 完善市场体系,拓宽销售渠道

在肉牛主产区和优势产业带,采取群众投入为主、政府适当补贴等形式,与城乡集贸市场或小城镇建设相结合,建设一批功能齐全、服务配套的活畜及畜产品交易市场和批发市场。充分发挥能人效应,依托规模养殖场(户)、小区和市场建设,积极引导和扶持发展肉牛专业合作社和行业协会,培育壮大经纪人队伍,提高农民的组织化程度,不断拓宽销售渠道。切实加强肉牛业经纪人队伍的培训,认真总结和积极推行先进营销经验和管理模式,提高专业协会和经纪人队伍组织

管理能力和营销能力。建立健全各种形式的营销网络,大力开展直销、网上展销和期货交易等现代交易方式,扩大交易量。五是认真研究国内外市场、作好市场营销定位,培育壮大州内外市场、寻求拓展国际市场。

#### 4.7 扶持和培育龙头企业,延伸产业链条

以引进培育壮大肉牛规模养殖和加工营销企业为重点,大力鼓励扶持州内外各种经济组织和个人以各种方式发展肉牛养殖、加工、营销,大力培育和扶持畜产品加工企业,支持和鼓励企业加强技术改造、升级,改进屠宰生产线,研发新产品,发展畜产品精、深加工,提高产业化经营能力。充分利用地方优势,联合知名度高、信誉好、影响大、带动能力强的畜产品生产加工企业,开拓国内国际市场,把资源优势转化为品牌优势和特色产业优势,以龙头带动基地,以基地带动农户,推进全州肉牛业的产业化发展。

#### 4.8 加强动物疫病防治,引导健康养殖

加强重大动物疫病防治工作力度,强化产地检疫和畜产品流通检疫监督,建立健全畜产品质量安全监督体系,按照市场准入和质量认证要求,对饲料、饲料添加剂、兽药等投入品进行严格的质量监管,实行标准化、无害化生产,确保牛肉及其制品达到无疫病、无污染、无残留、无公害的标准化。积极开展无公害产地(产品)认证、认定和绿色食品认证,增强产品市场竞争力,形成具有安全、营养、优质的适销对路的特色产品,把文山州建成全省重要的肉牛生产外销基地。