

泸水县生猪产业现状及发展对策

杨德英*, 马文张

(怒江州泸水县饲草饲料站, 泸水 673100)

摘要:生猪生产是泸水县畜牧业生产的主导产业,通过生猪产业现状的分析,提出了政策、技术、管理等方面的措施和建议,旨在挖掘潜力,降低养殖风险,提高养殖效益,增加市场竞争力。

关键词:泸水县;生猪产业;现状;对策

泸水县位于云南省西部,怒江州北部,是一个典型的山区农业县。近年来,生猪生产在畜牧业生产中占有极其重要的作用,猪肉产量占肉类总产的70%以上,养猪收入占农村现金收入的35%以上,养猪业的产值占畜牧业产值的44%。在2011年生猪价格猛涨,2012年初价格大幅回落的情况下,泸水县生猪生产的发展状况备受各级政府的关注。

1 泸水县生猪生产现状

2011年末,全县生猪存栏232184头,出栏178662头,猪肉产量11613t;有能繁母猪46123头。对120户进行了抽样调查,其结果为5户农民没有养猪,占调查总数的4.17%;出栏20头以上规模户共3户,占调查总数的2.5%;传统养殖户数为105户,占调查总数的87.5%。120户共出栏生猪567头,年末存栏735头,存栏的母猪68头;2012年出栏生猪532头,存栏730头,存栏母猪62头。按如此比例推算,全县共有1578户农户没有养猪;由于2011年生猪价格猛涨,2012年初价格回落较大,故在调查的120户农民中,2012年至今仅出栏生猪532头。

1.1 以传统养殖为主体,规模小

泸水县生猪生产主要以千家万户为主的传统式分散养殖模式为主体,饲养规模小,规模化水平较低。

1.2 养殖方式落后,发展资金不足

泸水县生猪的养殖方式仍然是以千家万户散养为主,经济效益不高。农民养殖靠自己逐步积累投入生产,无法迅速扩大养殖规模,无法搞好基础设施建设。

1.3 商品率低,科技含量低,传统养殖仍然占主导地位

在调查的120户中,2011年末共有286头猪用于自食,有281头出售,商品率为50.44%。这个数据表明自食与商品率各占一半。在“科学技术是第一生产力”理论的指引下,泸水县畜牧业生产以“稳步发展生猪,大力发展草食畜”的思想指导下,狠抓科学养猪技术推广。使生猪生产进一步得到了扩大,生猪总量得到了增加,但是,生猪的市场占有率低,特色产品少,生猪资源优势尚未充分发挥出来,传统的自给自足仍占主导地位。

1.4 饲养效益低,服务水平跟不上

泸水县基本解决了“吊架子”式的传统饲养方式,但养殖效益仍然不高。特别是由于

* 作者简介:杨德英(1973-),女,白族,泸水县人,畜牧师。主要从事畜牧兽医适用技术推广。

E-mail:499295312@qq.com

泸水县以山区为主体,以本地品种猪为主,在交通较好的地方以“二元杂”为主,“三元杂交”只在一些规模户和少数乡镇中推开,普及率低,其饲养周期短,瘦肉率高的优点不为广大农民知晓。很大一部分农户养猪从投入到产出,从经济价值看只是“零存整取”而已,根本谈不上经济效益;由于泸水县山高坡陡,一些地方要走几天的山路才能到达,所以,无法服务到家。因此,技术与新品种的推广力度跟不上。

1.5 规模养殖发展缓慢

通过调查的120户推算,全县规模生猪养殖户仅占2.5%,规模化养猪发展缓慢,投入不足,抵抗市场风险能力低。

2 泸水县生猪生产的发展优势

由于泸水县地广人稀,幅员广阔,资源丰富,加快发展生猪生产,其优势表现在以下几个方面。

2.1 资源丰富,政策带来机遇

由于泸水县地广人稀,自然资源丰富,气候条件好,是发展生态养殖的有利条件。同时,近几年各级政府高度重视畜牧业产业化发展,大力扶持和推进无公害畜产品基地建设,为生猪生产带来了良好的机遇。

2.2 市场需求扩大

随着人民生活水平日益提高,生活消费结构的改善,消费者对瘦肉型、绿色食品猪需求量加大。就泸水县而言,随着重点项目:泸水县城新区开发、怒江二桥建设、怒江小水电的开发等项目的建设,能有效拉动生猪消费,一定程度上刺激农民发展生猪的积极性。同时,交通条件的改善,能促进生猪的商品化发展。

2.3 农村基础设施有的改善,能促进生猪养殖的发展

生猪饲养是泸水县的传统产业,调查显

示,一般只有整户外出务工或完全丧失劳动能力的农户不养猪,占全县总户数的2.5%左右。在以农户为生产单元的经济体系中,生猪是重要的组成部分。2011年全县生猪产值14362万元,占农、林、牧、渔及服务业总产值的31.68%;占畜牧业总产值的72%。随着农村城市化发展步伐的加快,小集镇建设已得到长足发展,农户发展生猪的生产条件得到改善,农村基础设施建设也不断完善,特别是以水、电、路为主的硬环境建设,给生猪产业发展创造了前所未有的生产机遇。

2.4 龙头企业得到进一步发展

近年来,随着农业产业化进程的加快,泸水县的农业龙头企业得到了发展。为泸水县的生猪养殖,走“公司+农户”,“场+农户”创造了条件,有效促进了生猪市场的发展。

3 泸水县生猪生产发展的对策

3.1 扶持大户,发展小区饲养,推进规模化养殖

加大培养和扶持规模养殖户的力度,大力发展瘦肉型猪、地方优良品种高黎贡山猪,通过小区带基地、规模户带动一般户的发展路线,大力做好规模养殖,是做强生猪产业的必由之路。应做好以下几方面的工作:①实施政府推动战略。即各级领导要联系几个大户作为自己的工作重点,一抓到底,要把是否扶持了龙头企业和经营大户发展作为对领导干部工作考核的重点内容。各级畜牧部门要抓好本行业的示范大户,搞好示范引导,特别要允许和鼓励本行业的职工规模养猪,成为民营养猪大户;②实施科技驱动战略。据调查,许多养猪大户文化程度相对较低,科技知识不足,要最大限度地提高养猪大户的科技水平;③实施服务促动战略。政府和相关部门要为养猪大户出思路,想办法,集中组织养猪大户进行经验交流,通过学习培训,提供各

种信息、技术指导等,帮助养猪大户搞好生产经营,走市场化道路。

3.2 推广普及优良品种,提高生猪生产效率

良种是养殖标准化的基础,是规模效益的前提。要切实加强良种工程建设,完善良种繁育、改良、推广体系,提高制种、供种能力,普及二元杂交,推广三元杂交。要制定扶持政策,调动农民使用良种的积极性,典型示范,加快杂交改良的普及速度。

3.3 立足市场,规划引导

发展生猪要以市场为导向,以市场带动发展。在发展过程中,必须建立规范和完善的畜产品交易市场。目前,泸水县大多乡镇交易市场不规范,给疫病防控带来了隐患,阻碍流通。为提高生猪商品率,增加外销量,应在主要乡镇建立辐射面广,带动能力强的区域性中心市场,促进商品猪的流通。

3.4 调控生猪生产的“稳压器”,稳定母猪的数量

稳定母猪才能稳定生猪生产。母猪数量

是警戒线,是影响肉猪出栏总量和生猪生产效益的最直接的因素。母猪过多或过少在市场经济条件下都会带来影响,过多必然导致生产扩张,效益下降;过少必然导致生产缓慢,生产周期拉长。因此,必须稳定总量,保持平衡发展。根据泸水县的实际情况,特别应注意保护良种场,引导农民发展二元母猪,加快母猪良种化发展步伐。

3.5 发挥龙头企业的带动作用,提高产业化经营水平

大力推广“公司+基地+农户”的经营模式,引导企业和农户通过利益机制实现产销和服务对接。尽快发展订单养猪和养猪专业合作社,把千家万户的小生产与统一开放的大市场联系起来,努力提高组织化程度,提高生猪的产业化经营水平,使泸水县的生猪生产得到健康发展。