

# 加快南涧无量山乌骨鸡产业发展的思考

饶宗祥\*

(大理州南涧县动物卫生监督所,南涧 675700)

**摘要:**南涧无量山乌骨鸡是由红色原鸡演化而来,品种资源独特,产品质量好,2009年被列入国家畜禽品种资源遗传名录,2011年被评为云南省“六大名鸡”之一。县委、县人民政府高度重视无量山乌骨鸡产业的发展,决心将其培育成富民富县的一大支柱产业。本文介绍了南涧无量山乌骨鸡发展现状,分析了存在的问题,提出了发展对策,以供参考。

**关键词:**南涧县;无量山乌骨鸡;产业;发展

南涧无量山乌骨鸡是由红色原鸡演化而来,经无量山世居农民长期培育、驯化,品种资源独特,产品质量好,2009年被列入国家畜禽品种遗传资源名录,2011年被评为云南省“六大名鸡”之一。保护和开发无量山乌骨鸡品种资源,对优势资源的转化利用、使潜在优势转化为竞争优势,发展地方名特优农产品,实现山区群众脱贫奔小康有着重要的作用和深远的意义。

## 1 发展现状

南涧县历届政府十分重视培植地方特色产业,把无量山乌骨鸡列为继肉牛产业后最具开发潜力的特色产业,提出做大做强“一片烟、一杯茶、一头牛、一只鸡、一个核桃”的发展思路,经过多年的发展,已初步形成了产业化发展模式,存栏和出栏连年上升,2011年存栏100万只,出栏140万只,实现产值8400万元。目前,已建成无量山原种鸡保种场1个,存栏种鸡4500只,月供应鸡苗6万多羽;有无量山乌骨鸡养殖专业合作社6个,饲养规模在2000只以上的养殖大户35户。人们对无量山乌骨鸡的认知度不断增强,农户的

养殖热情高涨,自发的从事无量山乌骨鸡养殖,养殖规模不断扩大。县政府提出2015年出栏达600万只,产值42000万元,增加农民纯收入7200万元;力争在“十二五”期间,打造出具有全省影响力的南涧县无量山乌骨鸡产品品牌。

## 2 存在问题

南涧无量山乌骨鸡产业通过几年的发展,形成了一定的规模,取得了一定的产业效应,但在发展中仍然存在着许多问题。

### 2.1 组织化程度低

在近几年的发展中,虽然先后成立了6个无量山乌骨鸡养殖专业合作社,发展了部分养殖大户,但是缺乏统领性的组织,大多各自为政,相互间沟通协调少,配合不密切。同时,由于缺乏龙头企业的牵引,发展速度缓慢,规模小,产业效益低。

### 2.2 品种标准和技术规范体系不健全

在产业发展过程中,由于缺乏统一的品种标准和各种技术规范,导致品种不统一,技术规范也不统一,部门难以监管,从而使南涧无量山乌骨鸡的品牌效益难以发挥,消费者

\* 作者简介:饶宗祥(1975-),男,农业经济师,本科。主要从事农业资金管理。E-mail:RZX789@126.com

的认知度不高。

### 2.3 政策扶持力度不够

近年来,南涧无量山乌骨鸡虽然被列入国家畜禽品种资源遗传名录,但经费有限,因此畜牧部门主要以政策引导和技术指导为主,无法大规模的扶持发展,主要依靠几个合作社的带动和群众的自发发展,这样的结果就是产业发展缓慢,比较效益相对低,从而制约着无量山乌骨鸡产业向又好又快的发展。

### 2.4 品种资源退化,亟待保护

南涧无量山乌骨虽然品种资源独特,但由于保种经费投入有限,加之近几年来,各种输入性品种的大量进入,导致品种特性有所退化,因此亟待保护。

### 2.5 产销体系不健全

在无量山乌骨鸡产业发展中,由于组织化程度低,缺乏龙头企业的牵引,难以把农户、合作组织、基地、产品、市场紧密结合起来,形不成规模效应和集群效应,产销体系构建难,没有足够的产品市场终端,难以占领市场和形成竞争优势。

## 3 发展对策

### 3.1 理清发展思路,创新发展理念

在南涧无量山乌骨鸡产业发展中,要打破传统农业经营模式,实施农产品品牌战略,用商业化理念谋划产业发展,走政策引导发展,专业合作社牵动发展,品牌促进发展,效益驱动发展路子。以“生产高效、资源节约、绿色安全、可持续发展”为目标,以种鸡场为龙头,合作社为牵引、养殖户为基础建立示范园区形成生产基地;通过合作社搭桥,与市场联姻,统一种源,统一饲养规程,统一产品质量,统一产品价格,统一产品销售,形成上连市场、下接农户的产业链,坚持品种资源保护与开发并重,优化产业结构和布局,示范园区

带动养殖户,提高无量山乌骨鸡特色产业的集群规模效益,促进农业增效、农民增收、农村经济发展。

### 3.2 坚持开发与保护并重,以保护促发展

借助南涧无量山乌骨鸡被列入国家畜禽品种资源遗传名录和评为云南省“六大名鸡”之一的契机,积极争取把南涧无量山乌骨鸡列入国家品种资源保护计划。建立可持续发展机制,完善和扩建原种鸡保种场,在原始种群集中地带划定保种区保护遗传资源,防止外来品种鸡的基因介入。重点扶持保种区原种保种户,确保无量山乌骨鸡原始种群的数量和质量,保护地方优良品种资源。同时,结合品种资源保护发展养殖大户,加快由小群体、小规模向大群体、大规模的发展转变。充分利用果园、茶园、泡核桃地、林地、荒山荒坡等土地资源,扶持发展一批上规模的生态养殖户,建立生态养殖示范园区,以生态养殖示范园区带动小规模生产户,建立层层相带、紧密联合的生产基地,形成保种户、种鸡场、脱温户、生态养殖户互动的生产模式,形成区域集群优势。

### 3.3 提高产业组织化程度

建立统领全县无量山乌骨鸡产业发展的专业合作组织,以服务成员,打造无量山乌骨鸡特色品牌,推动全县无量山乌骨鸡发展为宗旨,按照产品质量规范和生产技术规范,实施产销一条龙服务,指导好各片区的同类专业合作社,对条件成熟的同类专业合作社可纳为分社进行管理,依法为成员养鸡户提供所需设备、用具、药品、疫苗、饲料原料等生产资料及有关的技术、信息等服务。引进新技术、新理念,开展养殖技术培训、技术交流和咨询服务,建设无量山乌骨鸡养殖示范园区,把农户、基地、产品、销售、专业合作组织紧密结合起来,形成由合作社上连原材料供应商

和产品市场,下接养殖基地的模式。成员间实行分工合作,各自履行好职责,形成种苗、脱温、商品鸡生态饲养、产品销售等各个环节既相对独立又相互联合的生产格局,共同抵御自然灾害和市场风险。

### 3.4 加大产业发展扶持力度

#### 3.4.1 实行以奖代补扶持

对饲养成年种鸡的保种户,经技术部门鉴定(合作组织机构认可),与种鸡选育中心签订保种合同,按要求做好保种工作,提供种源的保种户,每年给予一定的保种补助;原种鸡场、脱温鸡苗生产户、生态养殖场,功能设施齐全,能提供种鸡或鸡苗,生产稳定,经验收合格给予以奖代补扶持,经验收合格给予3~5万元以奖代补扶持。对投入使用的生态养鸡场,在扩建、更新改造、技术改造、技术创新等方面给予扶持。对不加入产业发展体系和产品质量体系的养殖户不扶持。

#### 3.4.2 建立多元化、多层次、多渠道的投入机制

建立多元化、多层次、多渠道的投入机制,采取群众筹一块、银行贷一块、向上要一块、外部引一块、财政拿一块等办法,保障产业发展所需资金。县财政每年安排一定的产业发展资金,专门用于扶持产业体系建设和产品市场开发;积极向中央、省、州争取产业开发项目资金;支持有实力的企业、集团和其他经济组织采取独资、合资、合作等方式进行开发;鼓励合作社与养殖户融资开发,做大做强无量山乌骨鸡产业。

#### 3.4.3 落实产业发展优惠政策

执行国家对养殖企业的免税政策,对各类养殖场、养殖户免征政府性基金和行政性收费;农村集体经济组织、农民合作经济组织建立的养殖场、养殖园区用地按农业用地管理;规模养殖场和养殖园区用水用电执行农业生产水电价。

### 3.5 强化科技配套措施

#### 3.5.1 建立健全动物防疫体系,强化防疫措施

完善社会公益性服务体系和技术支撑体系,为产业发展提供有力技术支撑。完善疫病防控体系,严格执行免疫程序,采用场地轮换全进全出的饲养模式,强化消毒、隔离、疫病净化、场地安全防范、鸡群保健、产品安全追溯等相关技术配套措施,提高生产安全和产品质量安全水平。

#### 3.5.2 规范产业发展

由县畜牧主管部门牵头,县质量技术监督等部门配合,围绕国家畜禽品种遗传资源鉴定委员会确定的无量山乌骨鸡品种标准,制定南涧县无量山乌骨鸡品种标准,规范保种、选种、鸡苗脱温技术和养殖卫生安全与环境控制,建立健全投入品使用、疫病防治技术、标准化养殖技术和产品质量规范,并对生产销售过程实施全程监管,提高产品质量安全水平。积极做好“南涧县无量山乌骨鸡地理标志”和“南涧县无量山乌骨鸡绿色食品”认证。通过政府引导、合作社运作、业务部门监管,采取扶大促小、以点带面的方式,用效益促进广大民众参与,用“规范”保障产品质量,建立特色农产品生产基地,提高产品产量和质量安全水平。

#### 3.5.3 加强科技创新

吸纳先进技术,采取送出去、请进来、参加知识讲座、技术研讨等形式培养技术创新人才,通过科技创新和技术进步加快产业链建设步伐,加快地方优势产业的转型升级。加大动物疫病预防控制关键技术研发力度,加速现有科技成果转化,强化先进实用技术的推广普及,做好养殖户的培训工作,提高科学养殖水平。

### 3.6 拓展产品市场,用品牌牵动产业发展

#### 3.6.1 建立产销对接机制

坚持走“专业合作社+基地+农户+市

场”的发展模式,改进管理措施,优化经营模式,提高产业效益,推动产业从规模化经营向集约化经营发展。成立一个涵盖全县的无量山乌骨鸡养殖专业合作社,各乡镇按片区组建若干个同类专业合作社,按照制定的产业技术体系和产品质量体系建设示范园区并形成基地,以专业合作社为桥梁把基地与产品销售市场对接,采用市场社会化、流通专业化的手段,逐步建立品牌销售专业市场,做到按计划生产、按计划销售,形成连接产销、功能完善、内外通达的生产经营体系。

### 3.6.2 积极拓展无量山乌骨鸡及产品销售市场

加强与产品市场企业合作,把生产前端和产品销售终端结合起来,在省内大中城市分步建立无量山乌骨鸡鲜活产品销售专门店,尽快形成连接产销、功能完善、内外通达的产品市场体系。条件成熟,引进一家特色畜产品加工企业,年屠宰 300 万只,年产量达 4500t,采取分部位、分级包装或深加工产品推向市场。

### 3.6.3 加强产品质量和食品安全监管

建立产品质量监管体系,各职能部门对整个生产实行全程监控,加强农民的诚信教育,对养殖环境、疫病防治、生产投入品实行严格管理,对制售假饲料、假兽药、产品掺杂使假、以次充好坑害消费者的行为坚决打击。建立产品安全追溯体系,严防安全事故。

### 3.6.4 充分利用各种宣传媒介,做好宣传工作

充分利用电视、报刊、科普展览、互联网等积极宣传无量山乌骨鸡特色产业,及时报道无量山乌骨鸡产业发展动态,县电视台设立电视专栏,以专题形式播报各类生产技术规范,让更多农户自觉加入到无量山乌骨鸡产业发展体系和产品质量体系中。产品市场终端利用各种促销手段做好宣传。统一使用无量山乌骨鸡产品商标,在运输车辆、运输用具、专门店等设置统一标识,让消费者认知,逐步扩大消费群体,高质量、高起点运作,打响无量山乌骨鸡产品品牌。