

抓住发展机遇,做大做强南涧养牛业

周家文*,刘和良

(大理州南涧县畜牧站,南涧 675700)

摘要:肉牛业是南涧县传统优势产业。本文全面分析了南涧县肉牛业发展现状、发展优势和存在的主要问题,在此基础上,提出了加快南涧县肉牛业发展的合理化建议。

关键词:南涧县;肉牛业;发展现状;建议

肉牛业是南涧县养殖业中最具发展潜力的传统优势产业,也是南涧县调整产业结构重点发展的四大支柱产业之一。加快肉牛产业的发展,对确保南涧县农业增效、农民增收,推进社会主义新农村建设,构建社会主义和谐社会具有十分重要的意义。

1 基本情况

1.1 自然概况

南涧位于云南省西部,大理州南部,地处E100°06'~100°41',N24°32'~25°10'之间。东与弥渡县接壤,南与景东县毗邻,西南以澜沧江为界与云县隔江相望,西与凤庆县、北与巍山县相接。县域东西横距59km,南北纵距55km,总面积1731.63km²,其中山区面积占99.3%,坝区占0.7%。南涧县地处云南省西部横断山系纵谷区,云岭余脉—无量山、哀牢山结合部。位于澜沧江中下游和元江上游支流的分水地带。地势由中南部向东北、西南逐步降低。地形大部分为河谷、山峦和坡地构成的山区半山区。

1.2 社会经济概况

全县设4乡4镇、80个村(居)委会。粮食作物以玉米、小麦为主,经济作物以烤烟为主。2009年末,全县总人口22.077万人,其中农业人口20.5937万人,占总人口的

93.3%;全年粮食总产9421万kg,平均单产204kg,人均生产粮食429.7kg。农村经济总收入100661万元,其中:农业收入49307万元,占48.98%,畜牧业收入25233万元,占25.07%。

1.3 肉牛产业发展现状

1977年,南涧县开始引进国外肉牛品种冻精进行杂交改良,1980年南涧被列为全国商品牛基地县。1995年,云南省人民政府又把南涧列为全省商品牛羊基地县。2002年,南涧县委、县人民政府从山区农业县实情出发,加大了农业产业结构调整力度,把肉牛作为县域经济发展的四大重点产业之一来抓,制定了《关于肉牛产业化发展意见》。2003年南涧县列为云南省优质肉牛外销基地县。2008年,被农业部列入2008~2015年全国肉牛优势区域布局规划。通过多年的努力,南涧的肉牛产业取得了较好的发展,产量和质量都得到了很大提高。2009年末,全县肉牛存栏10.11万头,出栏肉牛7.31万头,完成肉类总产31225t,其中牛肉产量9140t。畜牧业产值达到了48000万元,其中肉牛产值17200万元,占畜牧业总产值的36%。肉牛品种改良工作走在全省前列,冻精改良配种数从开始的几百头上升到2009年的19036头,受胎率达到85%以上,良种覆盖率达

* 作者简介:周家文(1965—),男,汉族,南涧县人,高级畜牧师。长期从事基层畜牧兽医技术推广工作。
E-mail: zjw236@126.com

41.21%,杂交改良牛占存栏总数的35.63%。优质肉牛的数量和占群体的比例排列全省县级之首。为做大做强肉牛产业,南涧县以建示范村、扶持示范户为切入点,结合加大了冻精改良、饲草饲料开发利用、牛群防疫保健、犏牛培育等技术的推广力度,引进龙头企业,形成了完整的产业链发展体系。

2 南涧发展肉牛产业的有利条件

2.1 有良好的冻精改良基础

南涧始终坚持把品种改良作为肉牛产业发展的突破口。从1977年开始至今,南涧县在大理冻精站的指导下,先后引进海福特、辛地红、西门塔尔、短角、安格斯等肉牛品种冻精进行杂交改良,最后确定西门塔尔为主导改良品种。全县共建成肉牛冻精改良中心站32个,异地输精点25个,基本覆盖全县牛改良范围。在肉牛冻精改良工作中,采取冻精改良目标责任制管理,极大促进了改良人员的积极性,冻精改良配种数逐年增加,2003年开始,肉牛冻精改良配种突破了万头大关,受胎率达到85%;经过33年不懈的努力,肉牛冻精改良工作走在了全州、全省前列,肉牛冻精改良数量、优质肉牛数量和占群体比例排列全省山区县之首,具有良好的肉牛冻精改良基础。

2.2 把肉牛产业作为县域经济发展的四大重点产业之一来抓

在社会主义市场经济条件下,发展肉牛产业,只有采取政府领导 and 市场引导相结合的办法,才能获得预期的效果。2002年,南涧县委、政府立足县情实际,结合山区资源优势,把肉牛确立为培植和发展的四大农业重点产业之一,制定了《南涧县关于肉牛产业化发展的意见》,提出了发展目标、发展思路和政策保障措施,通过抓实品种改良、饲草饲料、疫病防制和市场服务等四大体系建设,做好典型示范,加强资金扶持和配套技术推广,创新管理机制,强化科技队伍管理,经过几年

坚持不懈的努力,以肉牛为主的畜牧业取得了长足发展。2007年,又修订下发了《南涧县关于加快肉牛产业发展的意见》,进一步明确了发展目标、发展任务和保障政策,大力推进肉牛产业向乳肉兼用型发展,提高肉牛产业经济效益,做大做强肉牛产业,以肉牛为主的畜牧业呈现出又好又快的发展态势,成为农村经济增长、农民增收和脱贫致富的一大亮点。

2.3 项目工作的实施,加快了肉牛产业发展进程

为把肉牛产业培植为富民强县的重点产业,南涧县积极争取国家和省、州项目支持。1980年南涧被列为全国商品牛基地县,云南省人民政府1995年把南涧列为全省商品牛羊基地县,2002年大理州人民政府把南涧县列为全州肉牛产业发展重点县,2003年南涧列为云南省优质肉牛外销基地县,加大了品种改良和发展力度。制定了扶持政策,整合扶持资金,对规模养殖、示范养殖、运销组织给予必要的扶持引导,对标准养牛示范户、规模养牛场、基础设施建设、饲草饲料生产等给予扶持。由于加大了扶持投入,为肉牛产业的发展注入了生机和活力,加快了肉牛产业的发展进程。

2.4 把肉牛生产同相关项目有机结合,促进肉牛生产

在肉牛生产中,南涧县借助各相关项目,把肉牛生产同农村扶贫、整体推进项目、优势农产品基地建设项目、肉牛冻精改良网点建设项目、农业血防家畜圈养项目、巩固退耕还林成果养殖建设项目、优质奶源示范基地建设项目、肉牛良种补贴项目等相关项目有机结合,在项目实施区域,改善养牛基础设施,推广配套生产技术,打牢肉牛产业发展基础,既促进了各项目工作的开展,又为肉牛生产注入了资金,有效地促进了肉牛生产。

2.5 抓好疫病防制,为肉牛生产提供了保障

在动物防疫工作中,层层签订责任书和

管理合同,落实防疫工作责任制,全面开展动物免疫标识及产地检疫工作,推行免疫程序,建立疫情监控网络和疫情报告制度,切实做好重大动物疫病防治工作。肉牛疫病防治与全县重大动物疫病防治同步,采取“政府保密度,部门保质量”的工作方针,做到“县不漏乡、乡不漏村、村不漏户、户不漏畜、畜不漏针”,除春秋两季防疫外,常年进行补针,做到应免尽免,有效提高了肉牛免疫保护率。同时抓好市场和流通环节检疫,对贩运户和养殖大户实施合同管理,从根本上控制了重大动物疫病的发生。

2.6 抓实宣传培训、强化舆论引导,创造良好的肉牛文化氛围

2002年至2005年,连续4年成功举办“彝乡赛牛会”。精心制作的电视专题片《公牛阉割以后》,成功在中央电视台七套“致富经”栏目播出;专题片《彝乡念活养牛经》、《万牛奔走》在地方台播出,提高了南涧肉牛产业的知名度。为提高养牛科技水平,分层次抓好县、乡、村三级科技培训,每年培训人员都在2万人次以上。

3 肉牛产业发展存在的问题

3.1 劳动力相对不足

近年来,由于农村劳动力转移,外出务工人员增加,常年在外出务工人员达2万多人,而且多为青壮年劳力,务工挣钱比养牛容易,且投资和风险小,目前养牛业主要由中老年人承担,留守老人养牛缺乏技术和服务保障,从而导致牛存栏下降,规模养牛下滑。

3.2 资金投入相对不足

近年来,上级对肉牛产业的支持项目显著减少,资金投入明显降低,资金投入不足,加之南涧县肉牛生产大都在山区、半山区,当地经济结构单一,基础薄弱,而南涧县地方财政困难,难以安排专项产业发展基金,只有靠上级争取,而每年争取到的资金又有限,对农民扶持、培训经费、部门工作经费、市场补助

金费等难以落实,导致各项科技措施推广难度大,工作进展缓慢,严重影响肉牛产业的发展。

3.3 规模经营发展缓慢

肉牛产业是南涧的传统优势产业,经过多年的发展已具有一定的存栏基础,但生产方式的转变步伐不快,加之南涧大多都是山区,经济不发达,农户饲养牲畜主要从小农经济自给自足来考虑,大多都以副业的形式来生产,农村分散、多种畜种混养普遍存在,传统分散的小生产仍居主导地位。目前全县养殖基本上是千家万户分散饲养,户均饲养3~5头居多,整个肉牛产业没有形成规模,没有稳定的产量和供求关系。目前这种状况,不利于南涧肉牛产业化开发,不利于动物防疫工作的开展。

3.4 高代杂交牛外流严重

南涧县经过30多年不间断的冻精改良技术推广,已培育出了一定数量的高代杂交母牛,有了较好的牛群基础,所产犊牛质量较好,深受外地客商青睐,而南涧县的大多农户没有养殖育肥肉牛的习惯,好多犊牛在五、六月龄就已出售,从而导致高代杂交牛大量外流,尤其是今年,由于干旱,好多小春绝收,草料严重缺乏,肉牛养殖困难加大,出售的犊牛更多。对南涧县开展牛育肥及为不利。

3.5 市场建设滞后

南涧畜产品市场数量不算少,但发育不够,仍处于初级市场阶段,畜产品仍以活畜交易为主,主要靠农民到集市出售或等人来收,这不仅影响群众饲养畜禽的效益,而且难以参与市场竞争。加之市场之间的信息沟通不足,造成局部买难卖难。畜牧市场建设滞后,缺乏规模较大、辐射较广的批发市场以及拍卖市场、期货市场等,制约着肉牛产业的发展。

4 加快肉牛产业发展的对策

南涧县是一个典型的山区农业县,人口

密度大,耕地面积有限,但有丰富的草山草坡资源,适合肉牛产业的发展。目前,肉牛产业处在发展县域经济的大好时期,针对南涧肉牛发展的有利条件和潜在优势,我们必须转变观念,提高认识,紧紧围绕农业增效、农村发展、农民增收的目标,以科学发展观统领肉牛工作全局,用产业化理念谋划牛业发展,建设加工龙头企业带动产业升级,完善市场体系促进产品流通,积极调整优化肉牛产业发展结构,重在提质增效,把肉牛产业推向一个新的发展阶段。

4.1 多渠道筹措资金

要把肉牛作为富民强县可持续发展的一大产业,就应该加大投入的力度和正确把握投入的方式。在南涧县的肉牛产业化建设中,开始的做法是,肉牛生产示范户达到有关指标后,政府给予协调贷款 5000 元并全额贴息,但部分养牛户把专款挪作它用,使有限的资金不能发挥全部作用。发现这一弊端后,后来的做法是:有条件发展、愿意发展的养牛户,由农户先投入,达到有关指标验收后,每户直接给予以奖代补 1400 元。肉乳兼用牛养殖挤奶示范户,验收合格,每头挤奶牛补助 800 元。但是,这样扶持远远不够,要求扶持发展的户多,扶持的力度小。在投资上,应建立政府投入为导向,农户投入为主体,其他成分投入为补充的多渠道投资机制。政府每年从预算资金中拿出一定的资金,作为发展肉牛的专项资金,用于肉牛的疫病防治、新产品开发、市场建设、服务推广等,同时一些养殖村实施的农业综合开发项目,相同实施的项目可以把资金加以整合。畜牧部门和财政部门要积极向上争取项目,申请上级业务部门、财政资金和项目扶持资金的支持,用项目推动产业发展,要积极争取金融部门的支持,扶持发展养殖户、营销户和加工企业,要鼓励农户和其他非农组织,以投资入股等形式共同参与肉牛产业开发。

4.2 培育和开拓市场

培育和开拓市场是加速畜牧业产业化发展的重要前提,生产的目的是把产品转化为商品,从而获得效益。市场是实现商品交换的场所,它既可以引导消费,又可指导和牵动生产。产业化的主要标志是商品率 and 经济效益的提高。畜产品只有进入市场,才能实现其价值。所以说“市场”是产业化的“总龙头”,背离了市场,龙身抬不起,龙尾舞不动,必须把培育和建设市场置于推进畜牧业产业化的首位。目前,南涧的大牲畜市场建设与产业发展及不配套,必须加快建设肉牛产地批发市场,完善全县各乡镇的大牲畜交易市场建设,促进畜产品流通和销售。

4.3 合理布局,发展适度规模养殖基地

任何产业没有规模,生产出来的产品就无法占领市场,没有规模经营就没有规模效益,更难以推进产业化发展。发展规模经营,要从资源优化配置的角度,立足当前,着眼长远,制定畜牧业结构调整发展规划,切忌盲目发展。必须以市场为导向,效益为中心,合理布局,重点突破,整体推进。特别要结合南涧县的实际情况,注重小规模与适度规模的合理布局,坚持走小规模、大群体的路子,即以一家一户的小规模,形成千家万户的大群体,以群体优势实现规模经营。在山区应以饲养杂交能繁母牛为主,生产和培育高质量的杂交优质肉牛牛源,在交通沿线、坝区重点以育肥为主,发展适度规模的育肥专业户,生产育肥牛供应市场,把高质量的杂交优质肉牛牛源留在南涧进行育肥,实现肉牛养殖过程的有效衔接。同时应制定和完善肉牛养殖技术措施,指导生产,培植育肥大户和营销大户,向市场提供产品,增加肉牛出栏,形成产、供、销一体化的生产格局。

4.4 积极探索肉牛产业向肉乳兼用方向发展,促进产业提质增效

2007 年,南涧县开展乳肉兼用西门塔尔杂交牛挤奶试验示范,选择三代以上西本杂

交母牛进行挤奶试验,通过对24头挤奶试验,南涧肉乳兼用西门达尔高代杂交母牛最高日产奶量达18.3kg,平均可达10kg左右,平均乳脂率为4.2%,乳蛋白为3.5%,达到了黑白花奶牛产奶的中等水平。开展肉乳兼用牛养殖,可推进肉牛产业向肉乳兼用方向转型发展,使“两头牛”的利润集中在一头牛身上发挥体现,实现一牛多用,母牛可以挤奶,公牛和淘汰母牛作为肉用,把肉牛和乳牛变为一头牛,有效整合资源,进一步壮大肉牛产业的经济效益,有效促进养殖户的增收。

4.5 培植龙头企业,促进企业与产业的共同发展

强化龙头企业建设是推进肉牛产业化发展的关键环节。加工企业是产业化运转的“龙头”,其生命力在于不断增加和延长产业链条,提高增值效益。概括地说:畜牧业经济的实现,必须有效地完成三次增值。即饲草饲料过腹增值、畜产品的加工增值和畜产品的流通增值。这三次增值中,没有加工这个中间环节,就不可能实现畜牧业最佳效益。因此说:兴办龙头企业,实现加工增值,是推进畜牧业产业化的关键。在南涧县委、政府高度重视下,通过一年多反复考察论证、协商洽谈,2009年四川泸州三家企业确定共同出资在南涧组建“云南南涧无量牧业科技有限公司”,进行肉牛产业开发,通过制定产业开发思路、规模和运作模式,将采取饲料、基地、农户、牛肉深加工、打造品牌的产业链模式,推动南涧县肉牛产业的发展。南涧引进龙头企业迈出了第一步,但这才仅仅开始,要做的事情还很多。随着畜牧业的发展,畜产品的增加,加工企业的滞后与生产发展的矛盾会日趋尖锐,特别是在初级畜产品市场趋于饱和,消费结构发生变化的新情况下,龙头企业的产品如何适应市场,抢占市场,满足市场需求,这是一个重要课题。为此,必须合理调整企业与农户之间的利益关系,做到固本培源,

建立互惠互利长期稳固的经济共同体,建设新型龙头企业。正确处理龙头企业与农户的利益关系,龙头企业只有与农户真正结成利益共同体,才能更具有活力、凝聚力和发展动力。根据畜产品实有量 and 市场需求特点,组建高起点、高科技、高附加值适度规模的新型龙头企业,通过精深加工,生产符合国际标准的适销对路的名、特、优产品,抢占市场,实现畜产品的精深加工增值,从而促进肉牛产业化发展。

4.6 切实加强各种社会保障及服务体系建设

一是加强良种繁育体系建设,不断扩大良种覆盖面。切实加强肉牛冻精改良站点建设,不断完善肉牛冻改服务网络,努力扩大优质肉牛良种覆盖面。在做好西本杂改良的基础上,走三元杂交的技术路线,即西本杂交二代后用适宜的优良肉牛品种进行三元杂交改良,最大化体现杂交优势,生产出生长更快、性能更好的杂交肉用牛,把南涧的肉牛改良推上一个新的台阶。二是推广科学的饲养方式,提高饲料转化率。针对目前相当比例的农户饲养方式落后,饲养成本高,转化率低的实际情况,应进一步扩大科技入户项目规模,推广先进的养殖技术,降低生产成本。同时,通过实施青贮补贴、种草补贴等政策,鼓励农民发展青贮饲料和牧草种植,做好干草储备,使之与肉牛发展相适应。加大优质牧草的种植和饲喂,提高饲料转化率,并鼓励有条件的企业和养殖小区推广标准化管理建设示范工作,引导肉牛标准化饲养的全面发展。三是强化疫病防治体系建设,保障产业健康发展。目前活畜交易日趋频繁,地区间流动量大。但活畜交易市场的规范化管理及疫病监测工作相对滞后,存在着重大动物疫病安全隐患。因此,应进一步加大对疫病防治体系建设的投入,不断完善动物疫病防治网络和队伍建设,切实增强动物疫病监测及应急处理能力。